



## DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR

# ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το υλικό του έργου αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή ή η Ελληνική Εθνική Υπηρεσία (ΙΚΥ) δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.  
Αριθμός Έργου: 2023-2-ΕΛ01-ΚΑ210-ΑΔΥ-000180567

# ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΓΡΙΑΣ ΖΩΗΣ ΜΕΣΩ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ - ΕΡΓΟ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΓΡΙΑΣ ΖΩΗΣ ΣΤΗΝ ΟΥΑΛΙΑ

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

## Επισκόπηση

**Όνομα:** Επισκεφθείτε την Ουαλία: Βίντεο VR

**Τοποθεσία:** Ουαλία

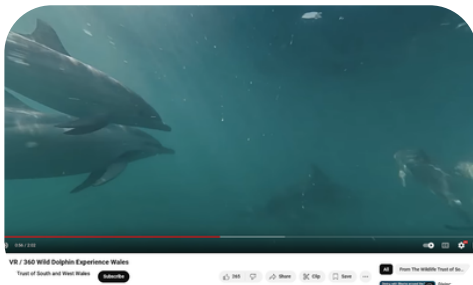
**Τύπος μελέτης περίπτωσης:** Καθηλωτικά βίντεο VR 360 μοιρών

## Εισαγωγή:

Προκειμένου να ανταποκριθεί στα χαμηλά επίπεδα κρατήσεων στα αξιοθέατα άγριας ζωής σε όλη τη χώρα, το Wildlife Trust of South and West Wales έλαβε κυβερνητική χρηματοδότηση από το Visit Wales, τον οργανισμό τουρισμού της ουαλικής κυβέρνησης, για να δημιουργήσει **καθηλωτικά βίντεο εικονικής πραγματικότητας (VR) που παρουσίαζαν τα θαλάσσια και άγρια αξιοθέατα της περιοχής**. Το αποτέλεσμα ήταν μια **αύξηση 85% στο ενδιαφέρον για τα αξιοθέατα άγριας ζωής της χώρας**.

## Υλοποίηση:

Στόχος ήταν να βυθιστούν οι πιθανοί επισκέπτες στη φυσική ομορφιά της Ουαλίας, παρέχοντάς τους μια εικονική περιήγηση στην άγρια ζωή της, και συγκεκριμένα μια κατάδυση με τα δελφίνια και το πέταγμα των αλκυόνων σε όλη τη χώρα. Αυτά τα βίντεο εικονικής πραγματικότητας διανεμήθηκαν στη συνέχεια στο διαδίκτυο, στον ιστότοπο των ουαλικών τουριστικών οργανισμών και σε διάφορα διαφημιστικά υλικά για την προσέλκυση τουριστών.



Παρέχοντας καθηλωτικές προεπισκοπήσεις αυτών των αξιοθέατων, το Visit Wales επέτρεψε στους πιθανούς επισκέπτες να συνδεθούν συναισθηματικά με τις εμπειρίες πριν κάνουν κράτηση, γεφυρώνοντας το χάσμα μεταξύ της φύσης και του ψηφιακού κόσμου.

Εικόνα: Βίντεο 360° VR από καταδύσεις με δελφίνια



# ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΓΡΙΑΣ ΖΩΗΣ ΜΕΣΩ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ - ΕΡΓΟ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΓΡΙΑΣ ΖΩΗΣ ΣΤΗΝ ΟΥΑΛΙΑ

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

## Βασικές πληροφορίες:

Βασικοί παράγοντες επιτυχίας για αυτήν τη μελέτη περίπτωσης περιλαμβάνουν:

- **Συναισθηματική εμπλοκή:** Οι εμπειρίες εικονικής πραγματικότητας επέτρεψαν στους θεατές να βυθιστούν στην άγρια ζωή της Ουαλίας, δημιουργώντας μια αίσθηση θαυμασμού και ενθουσιασμού.
- **Ευαισθητοποίηση για τα αξιοθέατα:** Η προβολή της θαλάσσιας ζωής και των φυσικών καταφυγίων που ενδέχεται να μην ήταν στα σχέδια των ταξιδιωτών αύξησε την ευαισθητοποίηση σχετικά με τα λιγότερο γνωστά αξιοθέατα της Ουαλίας.
- **Αποτελεσματική αφήγηση:** Τα βίντεο εικονικής πραγματικότητας παρείχαν κάτι περισσότερο από απλώς οπτικά στοιχεία, αλλά και συναρπαστικές ιστορίες για τη φυσική ομορφιά και τις προσπάθειες διατήρησης στην Ουαλία, ενθαρρύνοντας τον υπεύθυνο τουρισμό.

## Συστάσεις:

Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να υιοθετήσουν παρόμοιες ψηφιακές δεξιότητες μπορούν να ακολουθήσουν τα παρακάτω εφαρμόσιμα βήματα:

1. Επενδύστε σε υψηλής ποιότητας περιεχόμενο εικονικής πραγματικότητας με επίκεντρο τη φύση: Παρουσιάστε μοναδική άγρια ζωή ή φυσικά αξιοθέατα, για ένα ευρύτερο κοινό.
2. Συνεργαστείτε με τοπικούς ειδικούς: Συνεργαστείτε με τοπικούς οικολόγους ή οργανισμούς άγριας ζωής για να διασφαλίσετε ότι το περιεχόμενο εικονικής πραγματικότητας είναι οπτικά ελκυστικό και εκπαιδευτικό.
3. Προώθηση περιεχομένου VR σε όλες τις πλατφόρμες: Μεγιστοποιήστε την εμβέλεια κοινοποιώντας το περιεχόμενο στο διαδίκτυο, σε ταξιδιωτικά γραφεία και σε διαφημιστικό υλικό για την προσέλκυση τουριστών.



# ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΓΡΙΑΣ ΖΩΗΣ ΜΕΣΩ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ - ΕΡΓΟ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΓΡΙΑΣ ΖΩΗΣ ΣΤΗΝ ΟΥΑΛΙΑ

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

4.Μετρήστε τον αντίκτυπο: Παρακολουθήστε τις κρατήσεις και την αλληλεπίδραση των επισκεπτών μετά την εφαρμογή της εικονικής πραγματικότητας (VR), για να δείτε την επίδρασή της στην επιχείρησή σας και να προσαρμόσετε ανάλογα τις μελλοντικές καμπάνιες.

Πηγή: Izchak, E. (23 Μαρτίου 2022). 4 καλοσχεδιασμένα παραδείγματα εικονικής πραγματικότητας στον τουρισμό. Mize. Ανακτήθηκε στις 4 Νοεμβρίου 2024 από <https://mize.tech/blog/4-well-thought-examples-of-virtual-reality-in-tourism/#reallife-examples>

