



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το υλικό του έργου αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή ή η Ελληνική Εθνική Υπηρεσία (ΙΚΥ) δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.
Αριθμός Έργου: 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567

ΚΑΘΗΛΩΤΙΚΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ - ΚΑΜΠΑΝΙΑ «ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΠΡΙΝ ΠΕΤΑΞΕΤΕ»

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

Επισκόπηση:

Όνομα: Καθηλωτικές Περιπέτειες

Τοποθεσία: Διάφορες τοποθεσίες σε όλο τον κόσμο

Τύπος Μελέτης Περίπτωσης: Μια σειρά εικονικών περιηγήσεων περιπέτειας για πιθανούς πελάτες του πρακτορείου με σκοπό την αύξηση των κρατήσεων

Εισαγωγή:

Η Thomas Cook είναι μια γνωστή εταιρεία ταξιδιωτικών πρακτορείων στην Ευρώπη που προσφέρει ταξιδιωτικά γραφεία, διακοπές και κρατήσεις πτήσεων. Το 2015, σε μια προσπάθεια να αυξήσει τον αριθμό των κρατήσεων για ξεναγήσεις, η εταιρεία συνεργάστηκε με τη Samsung και μια εταιρεία οπτικοποίησης εικονικής πραγματικότητας με εμπειρία στον ταξιδιωτικό κλάδο, για να δημιουργήσει μια **σειρά εικονικών διακοπών για πιθανούς πελάτες**. Οι πελάτες αλληλεπιδρούσαν με βίντεο 360 μοιρών μέσω γυαλιών εικονικής πραγματικότητας που μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν στα καταστήματα της Thomas Cook. Το αποτέλεσμα ήταν μια **αύξηση 180% στις κρατήσεις για εκδρομές στους προορισμούς που παρουσιάζονταν σε βίντεο 360 μοιρών**, καθώς και το Βραβείο Πιο Καινοτόμου Ανάπτυξης στα Βραβεία Καινοτομίας Κινητής Τηλεφωνίας 2015.

Υλοποίηση:

Για να ζωντανέψει την εμπειρία των εικονικών διακοπών, μια ομάδα ταξίδεψε σε πέντε προορισμούς –Αίγυπτο, Κύπρο, Ελλάδα, Νέα Υόρκη και Σιγκαπούρη– καταγράφοντας **βίντεο υψηλής ποιότητας**, χρησιμοποιώντας ειδικά κατασκευασμένο εξοπλισμό. Αυτό το περιεχόμενο ενσωματώθηκε στη συνέχεια σε **ακουστικά εικονικής πραγματικότητας (VR)** που διατίθενται στα καταστήματα Thomas Cook.



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value

EUROPEAN
R&D
DEPARTMENT
Innovation & Research

test
Transhuman Educational Services & Tourism

mathemagenesis

ΚΑΘΗΛΩΤΙΚΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ - ΚΑΜΠΑΝΙΑ «ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΠΡΙΝ ΠΕΤΑΞΕΤΕ»

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

Προσφέροντας εμπειρίες εικονικής πραγματικότητας (VR), η Thomas Cook επέτρεψε στους πελάτες να «δοκιμάσουν πριν αγοράσουν», παρέχοντας ένα νέο επίπεδο εμπλοκής και ενθουσιασμού κατά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων για τις διακοπές. Αυτή η καθηλωτική τεχνολογία βοήθησε να γεφυρωθεί το χάσμα μεταξύ της φαντασίας και της εμπειρίας των διακοπών, βοηθώντας τους πελάτες να κάνουν πιο ενημερωμένες επιλογές.



Εικόνα: Εικονικό πανόραμα 360° ενός από τους προορισμούς, Περιήγηση με Ελικόπτερο στη Νέα Υόρκη

Βασικές πληροφορίες

Μερικοί από τους βασικούς παράγοντες για την επιτυχία αυτής της καμπάνιας περιλαμβάνουν:

Καθηλωτική Εμπειρία: Η Εικονική Πραγματικότητα (VR) επέτρεψε στους πελάτες να εξερευνήσουν εικονικά προορισμούς διακοπών, γεγονός που αύξησε την αλληλεπίδραση και την εμπιστοσύνη στις αποφάσεις κράτησής τους.

Ρεαλιστικές Αισθητηριακές Εμπειρίες: Προσφέροντας δείγματα εμπειριών, όπως μια βόλτα με ελικόπτερο πάνω από το Μανχάταν ή κολύμβηση με αναπνευστήρα στην Αίγυπτο, οι πελάτες έδωσαν μια ρεαλιστική αίσθηση των περιπετειών που θα μπορούσαν να ζήσουν.



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value



test
Transhuman Educational Services & Tourism

mathemagenesis

ΚΑΘΗΛΩΤΙΚΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ - ΚΑΜΠΑΝΙΑ «ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΠΡΙΝ ΠΕΤΑΞΕΤΕ»

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

Συνεργασία με Παρόχους Τεχνολογίας: Η συνεργασία με τη Samsung διασφάλισε την ομαλή, υψηλής ποιότητας τεχνική εκτέλεση των εμπειριών εικονικής πραγματικότητας, επιτρέποντας παράλληλα στην εταιρεία τεχνολογίας να αυξήσει το χαρτοφυλάκιό της στον τουριστικό κλάδο.

Συστάσεις

Για τις επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να υιοθετήσουν παρόμοιες στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ, ακολουθούν ορισμένα εφαρμόσιμα βήματα:

- Εξετάστε το ενδεχόμενο συνεργασίας με τεχνολογικούς εταίρους: Η δυνατότητα αύξησης της συνεργασίας με παρόχους τεχνολογίας μπορεί να διασφαλίσει οικονομικά αποδοτικές λύσεις, μειώνοντας την ανάγκη για εσωτερική ανάπτυξη, προσφέροντας παράλληλα περιεχόμενο υψηλής ποιότητας στους πελάτες. Αυτού του είδους η συνεργασία μπορεί να βελτιστοποιήσει τη συνολική διαδικασία και να μειώσει το κόστος.
- Αποτυπώστε ποικίλες εμπειρίες: Η προσφορά μοναδικών εμπειριών που ξεπερνούν τις δυνατότητες ενός τυπικού τουρίστα, όπως οι περιηγήσεις με ελικόπτερο, μπορεί εύκολα να φέρει τις εταιρείες που χρησιμοποιούν αυτές τις τεχνολογίες μερικά βήματα πιο πέρα από τους ανταγωνιστές τους. Επιτρέποντας στους πελάτες να εξερευνούν προορισμούς με τρόπους που δεν είναι πάντα εφικτοί κατά τη διάρκεια μιας φυσικής επίσκεψης, οι εταιρείες μπορούν να σκεφτούν να καλύψουν ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερόντων, όπως το bungee jumping ή η θέαση της Μόνα Λίζα χωρίς πλήθος μπροστά.
- Ενσωματώστε την τεχνολογία στο κατάστημα: Η άμεση παροχή της τεχνολογίας στους πελάτες μέσω εμπειριών εντός του καταστήματος ή αναδυόμενων εκδηλώσεων εικονικής πραγματικότητας (VR) για την ενίσχυση της αλληλεπίδρασης μπορεί να δημιουργήσει πιο άμεσες σχέσεις με τους πελάτες, οι οποίες μπορούν να αυξήσουν τις πωλήσεις.



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value



test
Transforming Educational Services & Tourism

mathemagenesis

ΚΑΘΗΛΩΤΙΚΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ - ΚΑΜΠΑΝΙΑ «ΔΟΚΙΜΑΣΤΕ ΠΡΙΝ ΠΕΤΑΞΕΤΕ»

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

Πηγή:

Izchak, E. (Μάρτιος 2022). 4 καλοσχεδιασμένα παραδείγματα εικονικής πραγματικότητας στον τουρισμό. Mize. Ανακτήθηκε στις 4 Νοεμβρίου 2024 από <https://mize.tech/blog/4-well-thought-examples-of-virtual-reality-in-tourism/#reallife-examples>



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value



test
Transformation Educational Services & Tourism

mathemagenesis