



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το υλικό του έργου αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή ή η Ελληνική Εθνική Υπηρεσία (ΙΚΥ) δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.
Αριθμός Έργου: 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567

ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕΣΩ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ - ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΩΝ ΣΤΗ ΒΙΟΣΦΑΙΡΑ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΚΑΡΕΛΙΑΣ

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

Επισκόπηση

Όνομα: Εικονικές περιηγήσεις στη βιόσφαιρα της Βόρειας Καρελίας

Τοποθεσία: Βόρεια Καρελία, Φινλανδία

Τύπος Μελέτης Περίπτωσης: Μια εικονική περιήγηση στη βιόσφαιρα για την αύξηση της προβολής της περιοχής και της ευαισθητοποίησης σχετικά με τις προσπάθειες διατήρησης αυτής.

Εισαγωγή:

Τα τελευταία χρόνια, η Φινλανδία έχει επενδύσει στον **οικοτουρισμό** για να γίνει βασικός παράγοντας στον κλάδο της, καθώς οι καταναλωτές αναζητούν βιώσιμες, προσανατολισμένες στη φύση ταξιδιωτικές εμπειρίες. Για το λόγο αυτό, η χρήση **ψηφιακών εργαλείων για την απεικόνιση των φυσικών πόρων και των τουριστικών ευκαιριών** έχει γίνει μια ουσιαστική στρατηγική μάρκετινγκ.

Η Βόρεια Καρελία της Φινλανδίας αξιοποίησε τις ευκαιρίες των εργαλείων εικονικής πραγματικότητας και, σε συνεργασία με την 360 Finland, μια εταιρεία ψηφιακής φωτογραφίας, δημιούργησαν οπτικοποιήσεις και διαδραστικούς χάρτες, οι οποίοι παρουσιάζουν το Βιόσφαιρο και τους φυσικούς πόρους της Φινλανδίας.

Υλοποίηση:

Οι αεροφωτογραφίες 360 μοιρών και οι πανοραμικές φωτογραφίες προσφέρουν μια καινοτόμο προσέγγιση για την προώθηση του τουρισμού, αξιοποιώντας 360 μοιρών εικόνες φυσικών καταφυγίων, συγκρίνοντας καλοκαιρινά και χειμερινά τοπία και παρέχοντας διαδραστικούς χάρτες μονοπατιών πεζοπορίας και άλλων αξιοθέατων που βασίζονται στη φύση.



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value



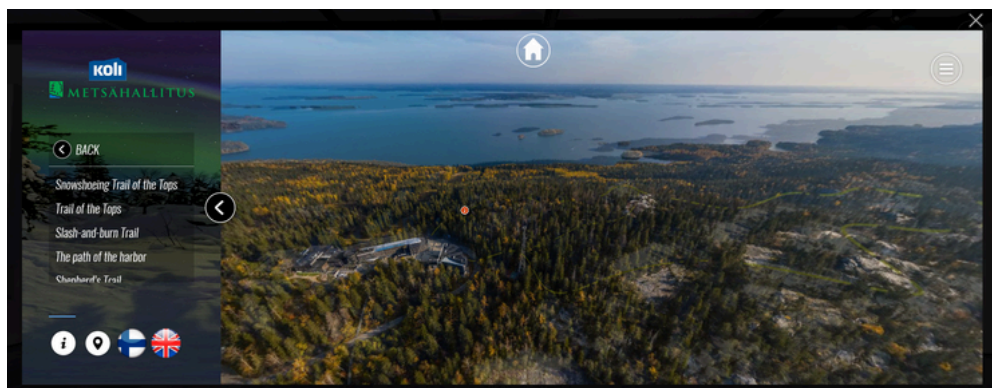
test
Transhuman Educational Services & Tourism

mathemagenesis

ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕΣΩ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ - ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΩΝ ΣΤΗ ΒΙΟΣΦΑΙΡΑ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΚΑΡΕΛΙΑΣ

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

Αυτό το έργο οπτικοποίησης υιοθέτησε προηγμένες τεχνολογίες ψηφιακής οπτικοποίησης για τη δημιουργία πανοραμικών θέων και εικονικών περιηγήσεων σε διάφορες φυσικές τοποθεσίες.



Επικεντρώθηκαν στην ανάδειξη των περιοχών της Βίοςφαιρας της Φινλανδίας σε διαφορετικές εποχές, βοηθώντας τους επισκέπτες να οραματιστούν πώς θα μπορούσε να μοιάζει ένα ταξίδι τόσο το καλοκαίρι όσο και το χειμώνα. Η υλοποίηση περιελάμβανε τη δημιουργία μιας **φιλικής προς το χρήστη πλατφόρμας** όπου κάθε χρήστης μπορούσε να εξερευνήσει μονοπάτια, χάρτες και πανοραμικά γραφικά, ενισχύοντας την εμπλοκή πριν από την επίσκεψη, καθώς και παρέχοντας στους πεζοπόρους πολύτιμες πληροφορίες.

Η ενσωμάτωση **διαδραστικών στοιχείων στην πλατφόρμα**, όπως **μονοπάτια με δυνατότητα κλικ και συγκριτικές προβολές τοπίου**, επιτρέπει στους χρήστες να σχεδιάζουν τα ταξίδια τους με βάση διαφορετικές προσφορές ανάλογα με τις εποχές. Επιπλέον, η σύγκριση της ίδιας τοποθεσίας σε διαφορετικές εποχές παρέχει έναν πιο ελκυστικό τρόπο για τους χρήστες να μάθουν για τις πιθανές εμπειρίες σε σχέση με το τυπικό μάρκετινγκ χαρτών και ταξιδιωτικών οδηγιών εντός του ιστότοπου.



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value

EUROPEAN
R&D
DEPARTMENT
Cultural & Educational

test
Transhuman Educational Services & Tourism

mathemagenesis

ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕΣΩ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ - ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΩΝ ΣΤΗ ΒΙΟΣΦΑΙΡΑ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΚΑΡΕΛΙΑΣ

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

Βασικές πληροφορίες

Αυτό που καθιστά επιτυχημένες τις περιηγήσεις στη βιόσφαιρα της Βόρειας Καρελίας είναι η ικανότητά τους να συνδυάζουν καινοτόμα ψηφιακά εργαλεία, όπως οι οπτικοποιήσεις 360 μοιρών, με την αυξανόμενη ζήτηση για καθηλωτικές και βιώσιμες ταξιδιωτικές εμπειρίες. Αυτές οι οπτικοποιήσεις προσφέρουν στους πιθανούς επισκέπτες μια συναρπαστική και ρεαλιστική αίσθηση του τόπου, ενθαρρύνουν τον προγραμματισμό ταξιδιών και αυξάνουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με τον οικοτουρισμό, καθώς και τις προσπάθειες διατήρησης κατά της κλιματικής αλλαγής.

Επιπλέον, η σύγκριση εποχιακών τοπίων προσφέρει στους επισκέπτες ένα επιπλέον επίπεδο κατανόησης της ποικιλόμορφης πανίδας και χλωρίδας. Μια καθηλωτική οπτικοποίηση των μονοπατιών της βιόσφαιρας παρέχει μια πλατφόρμα για την ανάδειξη των λιγότερο εμφανών συνιστωσών του οικοτουρισμού, όπως οι προσπάθειες διατήρησης, ο αντίκτυπος της κλιματικής αλλαγής στον τουρισμό και οι πρωτοβουλίες για τη διατήρηση των φυσικών οικοτόπων.

Συστάσεις

Οι επιχειρήσεις και οι επαγγελματίες μάρκετινγκ προορισμών που επιθυμούν να υιοθετήσουν παρόμοιες ψηφιακές δεξιότητες με τη Βόρεια Καρελία μπορούν να ακολουθήσουν τα ακόλουθα βήματα:

- **Επενδύστε σε καθηλωτικές τεχνολογίες όπως κάμερες 360 μοιρών και εικονική πραγματικότητα** για να δημιουργήσετε ελκυστικό, διαδραστικό περιεχόμενο που προσελκύει τους πελάτες.
- **Εστιάστε στην παροχή εποχιακών αντιθέσεων** για να βοηθήσετε τους πιθανούς επισκέπτες να κατανοήσουν το πλήρες φάσμα των εμπειριών που μπορούν να απολαύσουν σε διαφορετικές εποχές του χρόνου.



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value



test
Transhuman Educational Services & Tourism

mathemagenesis

ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕΣΩ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ - ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΩΝ ΣΤΗ ΒΙΟΣΦΑΙΡΑ ΤΗΣ ΒΟΡΕΙΑΣ ΚΑΡΕΛΙΑΣ

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

- **Δημιουργήστε διαδραστικούς χάρτες και οδηγούς** που παρέχουν στους χρήστες μια πρακτική εμπειρία πριν από την επίσκεψή τους, επιτρέποντάς τους να σχεδιάσουν τα ταξίδια τους και να εξερευνήσουν τον προορισμό εικονικά.
- **Επισημάνετε τις προσπάθειες βιωσιμότητας** και ενημερώστε τους επισκέπτες σχετικά με το πώς ο τουρισμός τους συμβάλλει στη διατήρηση των φυσικών χώρων, χτίζοντας έτσι εμπιστοσύνη και αφοσίωση με τους ταξιδιώτες που έχουν οικολογική συνείδηση.

Πηγές:

360 Φινλανδία. (χ.η.). 360 Φινλανδία. Ανακτήθηκε στις 4 Νοεμβρίου 2024 από <https://360finland.fi/en>

Harper, K. (12 Ιανουαρίου 2018). Η χώρα του μάρκετινγκ περιεχομένου: Πώς η Ισλανδία επαναπροσδιόρισε τον εαυτό της με μια στρατηγική rebranding. Skyword. <https://www.skyword.com/contentstandard/the-country-of-content-marketing-how-iceland-redefined-itself-with-a-rebranding-strategy/>



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value



mathemagenesis