



## DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR

# ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το υλικό του έργου αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή ή η Ελληνική Εθνική Υπηρεσία (ΙΚΥ) δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.  
Αριθμός Έργου: 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567

# SINGAPORE AIRLINES - KRISPAY / KRIS+ - ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΟΡΤΟΦΟΛΙ ΜΕ ΒΑΣΗ ΜΙΛΙΑ

Παρέχεται από: REZOS BRANDS

## Επισκόπηση:

Όνομα: Singapore Airlines - KrisPay / Kris+ - Ψηφιακό πορτοφόλι με βάση μίλια

Τοποθεσία: Σιγκαπούρη

Τύπος μελέτης περίπτωσης: Πιστότητα αεροπορικής εταιρείας, καθημερινές δαπάνες στον πραγματικό κόσμο μέσω πορτοφολιού blockchain

## Εισαγωγή:

Τα παραδοσιακά προγράμματα πιστότητας των αεροπορικών εταιρειών **επικεντρώνουν την αξία στις εξαργυρώσεις πτήσεων και σε ένα μικρό σύνολο συνεργατών**, γεγονός που αφήνει πολλά μέλη με «ορφανά» μίλια και χαμηλή καθημερινή αλληλεπίδραση. Ταυτόχρονα, η συμφιλίωση των συνεργατών μπορεί να είναι αργή, καθιστώντας πιο δύσκολο για τους εμπόρους να δουν τα οφέλη από την αποδοχή μιλίων. Η Singapore Airlines έθεσε **ως στόχο να μετατρέψει τα μίλια σε ένα νόμισμα ημερήσιων δαπανών** που είναι εύκολο στη μετατροπή, εύκολο στην εξαργύρωση στα καταστήματα και διαφανές για τους συνεργάτες. Με την εισαγωγή του KrisPay (αργότερα Kris+), η SIA χρησιμοποίησε **ένα βιβλίο καταγραφής που υποστηρίζεται από blockchain για να καταγράφει τα γεγονότα κερδών/μετατροπών/δαπανών με επαληθευσιμότητα**, διατηρώντας παράλληλα τα προσωπικά δεδομένα εκτός αλυσίδας, στοχεύοντας στην άμεση χρήση, τη μείωση των ζημιών και τον καθαρότερο διακανονισμό σε ένα ευρύ οικοσύστημα εμπόρων.



**DIGI-TOUR-SKILLS**

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR  
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS  
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by  
the European Union

REZOS  
BRANDS  
Delivering Value



test  
Transhuman Educational Services & Tourism

mathemagenesis

# SINGAPORE AIRLINES - KRISPAY / KRIS+ - ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΟΡΤΟΦΟΛΙ ΜΕ ΒΑΣΗ ΜΙΛΙΑ

Παρέχεται από: REZOS BRANDS

## Υλοποίηση:

Η Singapore Airlines λάνσαρε το KrisPay (2018) ως ένα πορτοφόλι επιβράβευσης βασισμένο σε blockchain, το οποίο αναπτύχθηκε σε συνεργασία με την KPMG Digital Village και τη Microsoft.

Τα μέλη μετατρέπουν μίλια, πληρώνουν μέσω QR σε συμμετέχοντες εμπόρους και αργότερα εξελίχθηκαν στο Kris+ με πολύ μεγαλύτερο αποτύπωμα συνεργατών. Το ledger παρέχει επαληθεύσιμα συμβάντα κερδών/δαπανών, ενώ τα προσωπικά δεδομένα των πελατών παραμένουν εκτός αλυσίδας.

## Βασικές πτυχές της υλοποίησης περιελάμβαναν:

- **Οπτικοποίηση της ροής κερδών – μετατροπών – πληρωμών** (εφαρμογή ανοιχτή → μετατροπή μιλίων → QR παρόν → έγκριση εμπόρου → απόδειξη) για τη μείωση των παραλείψεων σε POS.
- **Τμηματοποίηση μελών** ανά γειτονιά, κατηγορία εμπόρου, ώρα της ημέρας/εποχή και επίπεδο πιστότητας για την τοπική προσαρμογή των προσφορών.
- **Ενεργοποίηση γεωγραφικών καμπανιών**/καμπανιών κύκλου ζωής με προσφορές κοντινών συνεργατών και παρακολούθηση πρόσφατων μετατροπών που δεν εξαργύρωσαν.
- **Πίνακες ελέγχου σε επίπεδο συνεργάτη** που συνδυάζουν δεδομένα καθολικού και εμπόρου για προβολές εξαργυρώσεων, επαναλαμβανόμενων επισκέψεων, μεγέθους καλαθιού, κύκλων κερδών-καύσεων και χρόνου συμφωνίας.



**DIGI-TOUR-SKILLS**

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR  
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS  
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by  
the European Union

REZOS  
BRANDS  
Delivering Value



mathemagenesis

# SINGAPORE AIRLINES - KRISPAY / KRIS+ - ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΟΡΤΟΦΟΛΙ ΜΕ ΒΑΣΗ ΜΙΛΙΑ

Παρέχεται από: REZOS BRANDS

## Βασικές πληροφορίες:

- **Καθημερινά κέρδη και έξοδα:** Η άμεση μετατροπή μιλίων σε πορτοφόλι και οι πληρωμές με QR μετέτρεψαν την πιστότητα πελατών μέσω αεροπορικών μεταφορών σε καθημερινή συμπεριφορά, μειώνοντας τις απώλειες.
- **Τοπικές προσφορές:** Η τμηματοποίηση ανά τοποθεσία και κατηγορία βελτίωσε τη συνάφεια των προωθητικών ενεργειών και την προσέλκυση πελατών από κοντινούς εμπόρους.
- **Σαφήνεια συνεργασίας:** Ένα ενοποιημένο καθολικό απλοποίησε τη συμφιλίωση και αποκάλυψε τους κύκλους κερδών-καύσεων και τα μοτίβα επαναλαμβανόμενων επισκέψεων σε όλους τους εμπόρους.
- **Εμπιστοσύνη στην επιστροφή μιλίων:** Η παροχή περιορισμένου χρόνου για την επιστροφή μιλίων μείωσε τον αντιληπτό κίνδυνο για τα μέλη, ενθαρρύνοντας τη δοκιμή και την επαναλαμβανόμενη χρήση, ενώ παράλληλα ενισχύει την εξαργύρωση μιλίων επί τόπου.

## Αποτελέσματα:

- **Αύξηση αποδοχής:** Από 18 εμπόρους κατά την έναρξη (2018) σε 650+ καταστήματα (2020). Αυτό αντιστοιχεί σε σχεδόν 36 φορές αύξηση της επέκτασης στα σημεία αποδοχής εντός δύο ετών.
- **Συνεχής επέκταση:** Το πρόγραμμα απαριθμεί πλέον 1.700 συνεργαζόμενα καταστήματα σε ολόκληρο το νησί, διευρύνοντας τα σημεία επαφής για εξαργύρωση και την εμβέλεια της καμπάνιας.
- **Δυνατότητα μικροεξαργύρωσης:** Οι πληρωμές από μόλις 15 μίλια δημιούργησαν στιγμές χαμηλής τριβής και καθημερινής χρήσης για τα μέλη.



**DIGI-TOUR-SKILLS**

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR  
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS  
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by  
the European Union

REZOS  
BRANDS  
Delivering Value



test  
Transhuman Educational Services & Tourism

mathemagenesis

# SINGAPORE AIRLINES - KRISPAY / KRIS+ - ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΟΡΤΟΦΟΛΙ ΜΕ ΒΑΣΗ ΜΙΛΙΑ

Παρέχεται από: REZOS BRANDS

## Συστάσεις:

Για αεροπορικές εταιρείες, οργανισμούς διαχείρισης προορισμών/ μάρκετινγκ και άλλους

- **Ξεκινήστε με έναν στενό κύκλο:** 10-20 πιλοτικοί έμποροι. Ενεργοποιήστε την άμεση μετατροπή και πληρωμή. Μετρήστε τις επαναλήψεις στις επισκέψεις και τη συχνότητα εξαργύρωσης.
- **Εξατομίκευση τοπικά:** Χρησιμοποιήστε γεωγραφικά τμήματα και τμήματα κατηγορίας. Εκτελέστε ενεργοποιήσεις κύκλου ζωής για χρήστες που έχουν μετατρέψει μίλια αλλά δεν τα εξαργύρωσαν.
- **Σχεδιασμός με γνώμονα την προστασία της ιδιωτικής ζωής:** Διατήρηση των προσωπικών δεδομένων εκτός αλυσίδας. Τυποποίηση επιστροφών χρημάτων. Παρακολούθηση του χρόνου συμφιλίωσης και της εύρυθμης λειτουργίας των συνεργατών.

## Πηγές:

Singapore Airlines. (2018). Singapore Airlines. Ανακτήθηκε από: [https://www.singaporeair.com/fr\\_FR/fr/corporate/newsroom/press-release/2018/January-March/ne0518-180205/](https://www.singaporeair.com/fr_FR/fr/corporate/newsroom/press-release/2018/January-March/ne0518-180205/)

Kris+. (χ.η.). Οδηγός πελατών Kris+ [PDF]. Singapore Airlines. Ανακτήθηκε από [https://www.singaporeair.com/content/dam/sia/web-assets/pdfs/ppclub-krisflyer/use-miles/krisplus/CustomerGuide\\_v9.pdf](https://www.singaporeair.com/content/dam/sia/web-assets/pdfs/ppclub-krisflyer/use-miles/krisplus/CustomerGuide_v9.pdf)



**DIGI-TOUR-SKILLS**

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR  
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS  
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by  
the European Union

REZOS  
BRANDS  
Delivering Value



test  
Transforming Educational Services & Tourism

mathemagenesis