



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το υλικό του έργου αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή ή η Ελληνική Εθνική Υπηρεσία (ΙΚΥ) δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.
Αριθμός Έργου: 2023-2-ΕΛ01-ΚΑ210-ΑΔΥ-000180567

ΞΕΠΕΡΝΩΝΤΑΣ ΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ SEO ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΠΑΡΚΩΝ ΓΙΟΣΕΜΙΤΙ

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

Επισκόπηση

Όνομα: Στρατηγική SEO του Γραφείου Τουρισμού Yosemite Mariposa

Τοποθεσία: Μαριπόζα, Καλιφόρνια, ΗΠΑ

Τύπος Μελέτης Περίπτωσης: Βελτιστοποίηση SEO για τουριστικό μάρκετινγκ

Εισαγωγή:

Το Γραφείο Τουρισμού Yosemite Mariposa (YMTB), το οποίο προωθεί ένα από τα πιο γνωστά εθνικά πάρκα των ΗΠΑ, αντιμετώπισε ανταγωνισμό από μεγάλες ταξιδιωτικές πλατφόρμες όπως το TripAdvisor και το Expedia. Για να ξεπεράσει αυτό το πρόβλημα, το YMTB εφάρμοσε μια **στρατηγική SEO** που **βελτιστοποίησε το περιεχόμενο του ιστότοπού του**, ενώ παράλληλα εισήγαγε την **αφήγηση ιστοριών** για να τον κάνει πιο φιλικό προς την αναζήτηση. Το αποτέλεσμα ήταν μια αύξηση 23% στη συνολική επισκεψιμότητα με μια επιπλέον αύξηση 16% στις παραπομπές από άλλους ιστότοπους.

Εκτέλεση:

Η YMTB συνεργάστηκε με ειδικούς SEO για να επανασχεδιάσει τη στρατηγική περιεχομένου του ιστότοπού της. Εστίασαν σε δύο βασικούς τομείς: τη βελτιστοποίηση περιεχομένου μέσω αφήγησης ιστοριών και το τεχνικό SEO.

Βελτιστοποίηση Περιεχομένου:

Η ομάδα εμπλούτισε το περιεχόμενό της εστιάζοντας σε μια αφήγηση φιλική προς την αναζήτηση, δημιουργώντας συναρπαστικές αφηγήσεις γύρω από τα αξιοθέατα του Γιόσεμιτι. Για παράδειγμα, εντόπισαν έναν χαρακτήρα λάτρη της φύσης και δημιούργησαν μια ιστορία γύρω από αυτόν τον χαρακτήρα που αναζητούσε ένα μέρος διακοπών που προσέφερε τόσο περιπέτεια όσο και χαλάρωση. Στη συνέχεια, η ιστορία βελτιστοποιείται για SEO. Μια συνοπτική περίληψη του πώς μπορεί να μοιάζει μια αφήγηση έχει ως εξής:



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value



test
Transhuman Educational Services & Tourism

mathemagenesis

ΞΕΠΕΡΝΩΝΤΑΣ ΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ SEO ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΠΑΡΚΩΝ ΓΙΟΣΕΜΙΤΙ

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS ΙΚΕ

«Ανακαλύψτε πώς οι οικογενειακές διακοπές στο Εθνικό Πάρκο Γιοσέμιτι έγιναν το καλύτερο ταξίδι μας. Μάθετε περισσότερα για τη διαμονή και τις δραστηριότητες στο Γιοσέμιτι στον ιστότοπό μας.»

Αυτή η διαδικασία περιελάμβανε επίσης βελτιστοποίηση μετα-ετικιών, επικεφαλίδων και εναλλακτικών κειμένων εικόνων για την αύξηση της συνάφειας με τους αλγόριθμους των μηχανών αναζήτησης.

Βελτιώσεις Τεχνικού SEO: Έγιναν βελτιώσεις τεχνικού SEO για τη βελτίωση της απόδοσης και της δυνατότητας ανίχνευσης του ιστότοπου. Αυτές περιελάμβαναν τη βελτίωση της ταχύτητας του ιστότοπου, τη διασφάλιση της φιλικότητας του ιστότοπου προς κινητά και τη χρήση δομημένων δεδομένων για τη βελτίωση του τρόπου με τον οποίο οι μηχανές αναζήτησης ευρετηρίαζαν και εμφάνιζαν το περιεχόμενο.

Βασικές πληροφορίες:

Βασικές πληροφορίες που καθιστούν επιτυχημένη αυτή τη μελέτη περίπτωσης περιλαμβάνουν:

Φιλική προς την αναζήτηση αφήγηση: Δημιουργώντας μια συναρπαστική αφήγηση όπως αναφέρθηκε παραπάνω, το YMTB αύξησε την προβολή του.

Τεχνικό SEO: Πέρα από την αφήγηση ιστοριών, το SEO βοήθησε επίσης στην ταχύτητα του ιστότοπου, τη συμβατότητα με κινητά και τα δομημένα δεδομένα για καλύτερη απόδοση και δυνατότητες.



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value

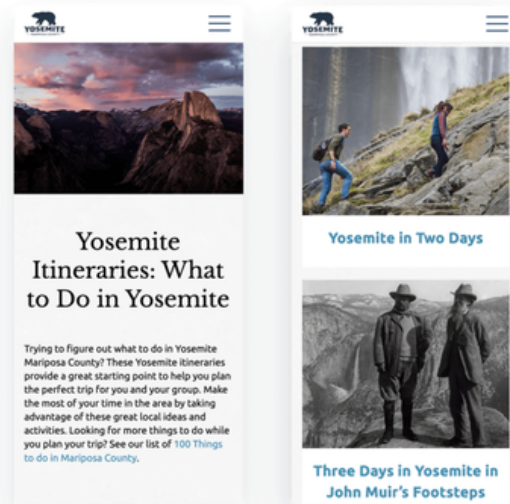
EUROPEAN
R&D
DEPARTMENT
Innovation & Entrepreneurship

test
Transhuman Educational Services & Tourism

mathemagenesis

ΞΕΠΕΡΝΩΝΤΑΣ ΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ SEO ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΩΝ ΠΑΡΚΩΝ ΓΙΟΣΕΜΙΤΙ

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS ΙΚΕ



Εικόνα: Ένα στιγμιότυπο οθόνης που δείχνει πώς φαίνεται η φιλική προς την αναζήτηση αφήγηση στον ιστότοπο του Yosemite Park (πηγή: noblestudios)

Συστάσεις:

Για τους τουριστικούς οργανισμούς που επιθυμούν να αναπαράγουν αυτήν την επιτυχία, εξετάστε τα ακόλουθα εφαρμόσιμα βήματα:

- Βελτιστοποιήστε το περιεχόμενο του ιστότοπου για τις μηχανές αναζήτησης και τους χρήστες: Εστιάστε στην αφήγηση ιστοριών που ενσωματώνει λέξεις-κλειδιά και θέματα σχετικά με αυτό που αναζητά το κοινό-στόχος σας.
- Επενδύστε στο τεχνικό SEO: Βελτιώστε την απόδοση, την ταχύτητα και τη συμβατότητα με κινητά του ιστότοπού σας, ώστε οι μηχανές αναζήτησης να μπορούν να βρискουν εύκολα τον ιστότοπό σας.
- Παρακολούθηση απόδοσης: Η επένδυση στο SEO είναι εξίσου καλή με την τακτική παρακολούθηση των αποτελεσμάτων SEO. Κάντε τακτικούς ελέγχους για την απόδοση του SEO σας και προσαρμόστε τις στρατηγικές σας για να διατηρήσετε την προβολή σας.

Πηγή:

Noble Studios. Μελέτη περίπτωσης Yosemite SEO. Noble Studios. Ανακτήθηκε στις 4 Νοεμβρίου 2024, από <https://noblestudios.com/case-studies/yosemite-seo/>



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value

EUROPEAN
R&D
DEPARTMENT

test
Transhuman Educational Services & Tourism

mathemagenesis