



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το υλικό του έργου αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή ή η Ελληνική Εθνική Υπηρεσία (ΙΚΥ) δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.
Αριθμός Έργου: 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567

ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ SEO ΓΙΑ ΥΨΗΛΟΤΕΡΗ ΟΡΑΤΟΤΗΤΑ - ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΟΥ ΣΑΛΤΣΜΠΟΥΡΓΚ

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

Επισκόπηση:

Όνομα: Στρατηγική SEO SalzburgerLand

Τοποθεσία: Σάλτσμπουργκ, Αυστρία

Τύπος μελέτης περίπτωσης: SEO με τεχνητή νοημοσύνη για τουριστικό μάρκετινγκ

Εισαγωγή:

Στον **ανταγωνιστικό κόσμο του τουριστικού μάρκετινγκ**, η επίτευξη υψηλής προβολής στις μηχανές αναζήτησης μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την ικανότητα ενός προορισμού να προσελκύσει επισκέπτες. Για να αντιμετωπίσει τη δυσκολία να ξεχωρίσει στον ανταγωνιστικό τουριστικό κλάδο, η SalzburgerLand, το τουριστικό γραφείο του αυστριακού προορισμού, συνεργάστηκε με έναν **τρίτο πάροχο βελτιστοποίησης αναζήτησης** για την **εφαρμογή SEO με βάση την τεχνητή νοημοσύνη**. Τα αποτελέσματα ήταν εξαιρετικά, με την οργανική επισκεψιμότητα αναζήτησης να αυξάνεται κατά 92%.

Υλοποίηση:

Η στρατηγική βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης για το SalzburgLand περιελάμβανε τη δημιουργία ενός **γραφήματος γνώσεων** που δόμησε και **συνέδεσε σχετικά δεδομένα**, όπως χρήστες, μέρη και πράγματα, για να παρέχει πιο ακριβή αποτελέσματα αναζήτησης. Ενσωματώνοντας προηγμένα εργαλεία SEO, όπως εργαλεία έρευνας λέξεων-κλειδιών, αναλυτές SEO εντός σελίδας και ελεγκτές backlink, οι σχεδιαστές ιστοσελίδων διασφάλισαν ότι το περιεχόμενο όχι μόνο βελτιστοποιήθηκε για τις μηχανές αναζήτησης, αλλά και **εμπλουτίστηκε με σημασιολογικά δεδομένα**, διευκολύνοντας τους χρήστες να βλέπουν σχετικό περιεχόμενο με βάση αυτό που πραγματικά αναζητούν, αντί να εμφανίζουν απλώς μια συγκεκριμένη **λέξη-κλειδί** που πληκτρολόγησαν.



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value

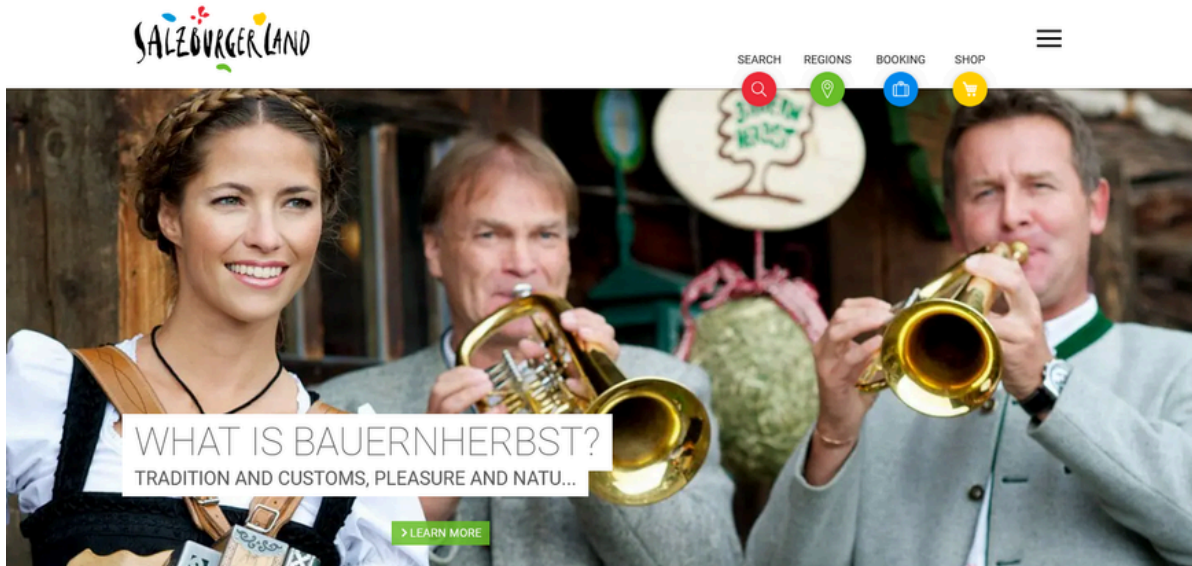


test
Transforming Educational Services & Tourism

mathemagenesis

ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΕΟ ΓΙΑ ΥΨΗΛΟΤΕΡΗ ΟΡΑΤΟΤΗΤΑ - ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΟΥ ΣΑΛΤΣΜΠΟΥΡΓΚ

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE



Εικόνα: Ο ιστότοπος Salzburgerland προσφέρει πληροφορίες για τις περιοχές για κρατήσεις πεζοπορικών εκδρομών.

Βασικές πληροφορίες:

Τεχνητή Νοημοσύνη και Γραφήματα Γνώσης: Η χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης για τη δημιουργία ενός γραφήματος γνώσης βελτίωσε τη συνάφεια και την αναζητησιμότητα του ιστότοπου, βοηθώντας τον να καταταχθεί υψηλότερα στις μηχανές αναζήτησης.

Ανάλυση Ανταγωνιστών: Αυτή η μελέτη περίπτωσης συνέκρινε την απόδοση του ιστότοπου με τους ανταγωνιστές, εντοπίζοντας τομείς στους οποίους οι άνθρωποι μπορούν να βελτιωθούν για να αποκτήσουν πλεονέκτημα.

Συστάσεις:

Για τις τουριστικές επιχειρήσεις που επιδιώκουν να υιοθετήσουν παρόμοιες ψηφιακές στρατηγικές, ακολουθούν ορισμένα εφαρμόσιμα βήματα:



ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ SEO ΓΙΑ ΥΨΗΛΟΤΕΡΗ ΟΡΑΤΟΤΗΤΑ - ΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΟΥ ΣΑΛΤΣΜΠΟΥΡΓΚ

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

- **Επενδύστε σε εργαλεία SEO με τεχνητή νοημοσύνη:** Χρησιμοποιήστε προηγμένες τεχνολογίες όπως γραφήματα γνώσης και πλατφόρμες που βασίζονται στην τεχνητή νοημοσύνη για να βελτιώσετε την κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης.
- **Αξιοποιήστε την τεχνογνωσία τρίτων:** Η συνεργασία με πλατφόρμες SEO ή ειδικούς που βασίζονται στην τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να βελτιστοποιήσει τις προσπάθειές σας και να μεγιστοποιήσει τα αποτελέσματα.
- **Γνωρίστε τους ανταγωνιστές σας:** Διεξάγετε ανάλυση ανταγωνιστών για να κατανοήσετε τη γενική ψηφιακή στρατηγική της αγοράς. Παραμένοντας ενημερωμένοι σχετικά με τα δυνατά και τα αδύνατα σημεία των ανταγωνιστών σας, μπορείτε να προσαρμόσετε τις στρατηγικές σας.

Πηγή:

Sanna, M. S. (26 Σεπτεμβρίου 2017). Salzburgerland.com: Προσέλκυση ταξιδιωτών και ξεπέραση των ανταγωνιστών. WordLift. <https://wordlift.io/blog/en/salzbürgerland-com-engaging-travelers-outperforming-competitors/>



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value

EUROPEAN
R&D
DEPARTMENT
Cultural Experiences
Education & Innovation

test
Transhuman Educational Services & Tourism

mathemagenesis