



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το υλικό του έργου αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή ή η Ελληνική Εθνική Υπηρεσία (ΙΚΥ) δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.
Αριθμός Έργου: 2023-2-ΕΛ01-ΚΑ210-ΑΔΥ-000180567

ΜΙΑ ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΗ ΠΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ - ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ ΝΕΑΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ NORSE AIRWAYS

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

Επισκόπηση:

Όνομα: Στρατηγική Πληρωμένης Διαφήμισης Norse Atlantic Airways

Τοποθεσία: Παγκόσμια (με έμφαση στις αγορές των ΗΠΑ και της Ευρώπης)

Τύπος μελέτης περίπτωσης: Πληρωμένη διαφήμιση για αναγνωρισιμότητα επωνυμίας και αύξηση πωλήσεων

Εισαγωγή:

Η **Norse Atlantic Airways** αντιμετώπισε προκλήσεις όσον αφορά την **ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας** της νέας αεροπορικής εταιρείας της και την **αύξηση των πωλήσεων** σε ανταγωνισμό με άλλες αεροπορικές εταιρείες. Ο χρόνος ήταν δύσκολος λόγω της πανδημίας. Για να ξεπεράσουν αυτό το πρόβλημα, συνεργάστηκαν με μια τρίτη εταιρεία ψηφιακού μάρκετινγκ για να χρησιμοποιήσουν μια στρατηγική διαφήμισης επί πληρωμή πολλαπλών καναλιών. Η **καμπάνια** σημείωσε τεράστια επιτυχία με **αύξηση έως και 75% στις αναζητήσεις** σύμφωνα με τα δεδομένα της Google Trends, και οι **πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 600%**. Η καμπάνια κέρδισε το βραβείο «Paid Media Campaign of the Year» από τα Global Digital Excellence Awards.

Εκτέλεση:

Η Norse Atlantic Airways και η Impression Digital, μια τρίτη εταιρεία ψηφιακού μάρκετινγκ, δημιούργησαν μια στρατηγική προσέγγιση μάρκετινγκ για να προσεγγίσουν το κοινό, εστιάζοντας στην αύξηση των πωλήσεων και ταυτόχρονα στην ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της επωνυμίας. Η καμπάνια αξιοποίησε πολλαπλά ψηφιακά κανάλια, όπως:



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value



mathemagenesis

ΜΙΑ ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΗ ΠΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ - ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ ΝΕΑΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ NORSE AIRWAYS

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

Πληρωμένη αναζήτηση: Στόχευση πελατών που αναζητούν ενεργά επιλογές πτήσεων χαμηλού κόστους.

Διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης: Προσέλκυση κοινού σε πλατφόρμες όπως το Facebook, το Instagram και το TikTok για αύξηση της προβολής.

Διαφημίσεις προβολής και καμπάνιες βίντεο: Χρησιμοποιήθηκαν διαφημίσεις προβολής υψηλής απήχησης και βίντεο YouTube για την παρουσίαση των προσφορών της αεροπορικής εταιρείας.

Βελτιστοποίηση Ποσοστού Μετατροπών (CRO): Το ποσοστό μετατροπών είναι ο αριθμός οποιασδήποτε επιθυμητής ενέργειας από τον πελάτη, όπως η πραγματοποίηση μιας αγοράς, η εγγραφή σε ένα ενημερωτικό δελτίο ή η συμπλήρωση μιας φόρμας επικοινωνίας. Διασφαλίζοντας ότι η διαδρομή του πελάτη από την πρώτη επίσκεψη έως την κράτηση ήταν ομαλή, η εταιρεία έδωσε προσοχή στα διάφορα στοιχεία του ιστότοπου, όπως οι τίτλοι, τα κουμπιά παρότρυνσης για δράση και οι φόρμες.



Εικόνα: Δείγμα εικόνας από την πλατφόρμα κρατήσεων της Norse Airlines.



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

**REZOS
BRANDS**
Delivering Value



mathemagenesis

ΜΙΑ ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΗ ΠΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ - ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ ΝΕΑΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ NORSE AIRWAYS

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

Βασικές πληροφορίες:

- **Πολυκαναλική Προσέγγιση:** Η καμπάνια αξιοποίησε ποικίλα συνδρομητικά κανάλια, όπως μηχανές αναζήτησης, μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, TikTok), διαφημίσεις προβολής και βίντεο, για να προσελκύσει τους πελάτες σε κάθε στάδιο αγοράς, μεγιστοποιώντας την εμβέλεια και την αποτελεσματικότητα.
- **Η απρόσκοπτη εμπειρία πελατών αυξάνει τις μετατροπές:** Τα στοιχεία του ιστότοπου που επικεντρώθηκαν στη διασφάλιση μιας ομαλής διαδρομής από το κλικ έως την κράτηση, βοήθησαν στην ενίσχυση των συναλλαγών.
- **Στρατηγικός χρονισμός και τοποθέτηση στην Αγορά,** η καμπάνια στόχευε ταξιδιώτες που είναι ευαίσθητοι στις τιμές, τοποθετώντας αποτελεσματικά την Norse Atlantic Airways σε μια ανταγωνιστική αγορά ευθυγραμμίζοντας τον χρόνο μετά την πανδημία του Covid με τη ζήτηση των πελατών.

Αποτελέσματα:

- **Ισχυρά ποσοστά μετατροπών:** Οι στοχευμένες πληρωμένες καμπάνιες βοήθησαν στην αύξηση του αριθμού των συναλλαγών κατά 70% κατά τη διάρκεια των βασικών περιόδων πωλήσεων.
- **Αυξημένη απόδοση πωλήσεων:** Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 600%, με μία περίοδο πωλήσεων 10 ημερών να παρουσιάζει αύξηση 47% στις συναλλαγές σε σύγκριση με την προηγούμενη περίοδο. [ΠΗΓΗ]
- **Αυξημένη αναγνωρισιμότητα επωνυμίας:** Η καμπάνια οδήγησε σε αύξηση 75% στις αναζητήσεις επωνυμίας σύμφωνα με τα δεδομένα του Google Trends.
- **Αυξημένη επισκεψιμότητα ιστότοπου:** Η επισκεψιμότητα ιστότοπου αυξήθηκε κατά 182% από την αρχική κυκλοφορία.



ΜΙΑ ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΗ ΠΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ - ΛΑΝΣΑΡΙΣΜΑ ΝΕΑΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ NORSE AIRWAYS

Παρέχεται από: MATHEMAGENESIS IKE

Συστάσεις:

Για τις τουριστικές επιχειρήσεις που επιδιώκουν να υιοθετήσουν παρόμοιες ψηφιακές στρατηγικές, ακολουθούν ορισμένα εφαρμόσιμα βήματα:

- **Διαφήμιση σε πολλαπλά κανάλια:** Οι επιχειρήσεις στον τουριστικό κλάδο θα πρέπει να διαφοροποιήσουν τις διαφημιστικές τους προσπάθειες επί πληρωμή σε πολλαπλά κανάλια, ώστε να προσεγγίσουν διαφορετικά στάδια του ταξιδιού του πελάτη.
- **Αξιοποίηση περιόδων εκπτώσεων:** Οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν τις βασικές περιόδους εκπτώσεων, δημιουργώντας έγκαιρη προσμονή και προσφέροντας ανταγωνιστικές εκπτώσεις όταν οι πελάτες είναι έτοιμοι να κάνουν κράτηση.
- **Βελτιστοποιήστε τις διαδρομές των πελατών:** Βεβαιωθείτε ότι η διαφήμιση και ο ιστότοπός σας είναι πλήρως ευθυγραμμισμένα, ώστε να παρέχουν μια απρόσκοπτη εμπειρία, από το πρώτο κλικ έως την τελική αγορά.

Πηγή:

Impression Digital. (χ.η.). Στρατηγική της Norse Atlantic Airways. Impression Digital. Ανακτήθηκε στις 4 Νοεμβρίου 2024 από <https://www.impressiondigital.com/our-work/norse-atlantic-airways-strategy/>

