



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το υλικό του έργου αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή ή η Ελληνική Εθνική Υπηρεσία (ΙΚΥ) δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.
Αριθμός Έργου: 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567

VISITSCOTLAND – ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕ ΤΟ GOOGLE ANALYTICS 360

Παρέχεται από: REZOS BRANDS

Επισκόπηση:

Όνομα: VisitScotland – Προώθηση τουρισμού βάσει δεδομένων

Τοποθεσία: Σκωτία, Ηνωμένο Βασίλειο

Τύπος μελέτης περίπτωσης: Ανάλυση δεδομένων για την εμπλοκή των επισκεπτών, την απόδοση της καμπάνιας και την εποχιακή στρατηγική

Εισαγωγή:

Ο εθνικός οργανισμός τουρισμού της Σκωτίας, VisitScotland, είχε ως στόχο να ενισχύσει την τουριστική συμμετοχή και να **αυξήσει τις μετατροπές κρατήσεων μέσω ψηφιακών καναλιών**. Αντιμετωπίζοντας εποχιακές διακυμάνσεις και ποικίλα ταξίδια χρηστών στις δικές του και συνεργαζόμενες πλατφόρμες, χρειάστηκε βαθύτερη γνώση της συμπεριφοράς των επισκεπτών για να βελτιώσει αποτελεσματικά τις προωθητικές στρατηγικές.

Υλοποίηση:

Ενώ η διαδικτυακή επισκεψιμότητα της VisitScotland αυξανόταν κατά τις περιόδους αιχμής, ο οργανισμός αντιμετώπιζε μια συνεχή πρόκληση στη μετατροπή της δραστηριότητας περιήγησης σε πραγματικές κρατήσεις ταξιδιών. Αναπτύσσοντας το **Google Analytics 360**, η VisitScotland δημιούργησε ένα ενοποιημένο οικοσύστημα δεδομένων που ενσωμάτωσε δεδομένα απόδοσης στις δικές της πλατφόρμες και εξωτερικές μηχανές κρατήσεων. Η υλοποίηση περιελάμβανε:

- **Βελτιωμένη οπτικοποίηση χοάνης** για την παρακολούθηση της συμπεριφοράς των χρηστών μεταξύ των φάσεων έμπνευσης και κράτησης



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 – SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value



test
Transforming Educational Services & Tourism

mathemagenesis

VISITSCOTLAND – ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕ ΤΟ GOOGLE ANALYTICS 360

Παρέχεται από: REZOS BRANDS

- **Τμηματοποίηση κοινού ανά περιοχή**, εποχικότητα και αλληλεπίδραση με ταξιδιωτικό περιεχόμενο
- **Ενσωμάτωση με το Google Ads** για την εκτέλεση γεω-στόχευσης και επαναστόχευσης σε φάσεις καμπανιών
- **Προσαρμοσμένοι πίνακες ελέγχου στο Google BigQuery** για λεπτομερή ανάλυση των μοτίβων αναζήτησης, των προτιμήσεων τοποθεσίας και των τύπων ταξιδιών

Βασικές πληροφορίες: *Τι οδήγησε στον αντίκτυπο*

- **Βελτιστοποίηση διαδρομής χρήστη:** Αναλύοντας τη ροή συμπεριφοράς και τα σημεία εξόδου, το VisitScotland αναδιάρθρωσε βασικές διαδρομές πλοήγησης, ιδιαίτερα γύρω από τα εργαλεία δρομολογίων και τις παραπομπές κρατήσεων, με αποτέλεσμα ομαλότερες μεταβάσεις σε όλα τα στάδια σχεδιασμού.
- **Αποτελεσματικότητα τοπικής καμπάνιας:** Τα αναλυτικά στοιχεία αποκάλυψαν έντονο ενδιαφέρον από συγκεκριμένες περιοχές (π.χ. ταξιδιώτες μικρών αποστάσεων από τη Βόρεια Ευρώπη την άνοιξη), επιτρέποντας πιο αποτελεσματικές διαφημιστικές καμπάνιες ανά περιοχή.
- **Συνεργασίες βασισμένες σε δεδομένα:** Οι πληροφορίες από το GA360 βοήθησαν τον οργανισμό να βελτιώσει τις καμπάνιες co-branded με τοπικά ξενοδοχεία, εκδηλώσεις και αξιοθέατα, ευθυγραμμίζοντας το περιεχόμενο με την εποχιακή και περιφερειακή πρόθεση των χρηστών



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value



VISITSCOTLAND – ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕ ΤΟ GOOGLE ANALYTICS 360

Παρέχεται από: REZOS BRANDS

Αποτελέσματα:

- **Αύξηση 13% στις μετατροπές κρατήσεων** που σχετίζονται με τον τουρισμό σε όλες τις πλατφόρμες συνεργατών
- **25% αύξηση της αλληλεπίδρασης με εργαλεία ψηφιακού σχεδιασμού** (π.χ. δημιουργοί δρομολογίων και οδηγοί προορισμών)
- **Βελτίωση 18% στην απόδοση επένδυσης (ROI)** για καμπάνιες εκτός περιόδου αιχμής μέσω πιο έξυπνης στόχευσης και εξατομίκευσης περιεχομένου

Συστάσεις:

Για τουριστικούς οργανισμούς που στοχεύουν στη βελτιστοποίηση της ψηφιακής στρατηγικής και στη βελτίωση των αποτελεσμάτων των επισκεπτών.

- **Τμηματοποίηση της πρόθεσης χρήστη ανά φάση ταξιδιού:** Χρησιμοποιήστε δεδομένα συμπεριφοράς για να προσαρμόσετε τα μηνύματα και τις εμπειρίες από την ανακάλυψη έως την κράτηση.
- **Ενσωματώστε τις διαδρομές συνεργατών:** Παρακολουθήστε τα εξερχόμενα κλικ και την επισκεψιμότητα παραπομπών για να κατανοήσετε ποιο περιεχόμενο και ποιο κανάλια οδηγούν σε πραγματικές κρατήσεις.
- **Χρησιμοποιήστε μεγάλα δεδομένα για να μοντελοποιήσετε την εποχικότητα:** Χρησιμοποιήστε εργαλεία όπως το BigQuery για να προβλέψετε τα πρότυπα ζήτησης και να προσαρμόσετε τις στρατηγικές καμπάνιας εκ των προτέρων.



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value



test
Transhuman Educational Services & Training

mathemagenesis

VISITSCOTLAND – ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕ ΤΟ GOOGLE ANALYTICS 360

Παρέχεται από: REZOS BRANDS

Πηγές:

VisitScotland. (2025). Ανάλυση ιστοσελίδων, παρακολούθηση και cookies [Κέντρο Υποστήριξης Επιχειρήσεων]. Ανακτήθηκε από <https://support.visitscotland.org/advice-support/improve-your-business/understand-your-customers/website-analytics>

O'Quigley, B. (χ.η.). VisitScotland: A Marketing Strategy for Sustainable Tourism [Παρουσίαση Prezi]. Ανακτήθηκε από <https://prezi.com/t7z0a6r2hzhd/visitscotland-a-marketing-strategy-for-sustainable-tourism/>



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 – SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value



mathemagenesis