



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το υλικό του έργου αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή ή η Ελληνική Εθνική Υπηρεσία (ΙΚΥ) δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.
Αριθμός Έργου: 2023-2-ΕΛ01-ΚΑ210-ΑΔΥ-000180567

VISITSCOTLAND – ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΧΡΗΣΤΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

Παρέχεται από: REZOS BRANDS

Επισκόπηση

Όνομα: Ανακαίνιση ιστοσελίδας VisitScotland

Τοποθεσία: Σκωτία, Ηνωμένο Βασίλειο

Τύπος Μελέτης Περίπτωσης: Ιστοσελίδα τουρισμού με χρηματοδότηση από την κυβέρνηση που εστιάζει στη βελτιωμένη εμπειρία χρήστη και τον συμπεριληπτικό σχεδιασμό

Εισαγωγή: Προώθηση του ψηφιακού τουρισμού χωρίς αποκλεισμούς

Το VisitScotland, ο επίσημος εθνικός οργανισμός τουρισμού της Σκωτίας, διαχειρίζεται έναν από τους πιο δημοφιλείς ταξιδιωτικούς ιστότοπους του Ηνωμένου Βασιλείου. Στο πλαίσιο ενός ευρύτερου ψηφιακού μετασχηματισμού, ο οργανισμός αναγνώρισε την ανάγκη να προσφέρει μια πιο συμπεριληπτική, προσβάσιμη και φιλική προς το χρήστη εμπειρία. Το επίκεντρο του έργου ήταν διττό: η βελτίωση της χρηστικότητας σε όλες τις συσκευές και η διασφάλιση της προσβασιμότητας για όλους τους χρήστες, συμπεριλαμβανομένων ατόμων με οπτικές, κινητικές και γνωστικές αναπηρίες. Αυτή η χρηματοδοτούμενη από την κυβέρνηση πρωτοβουλία στόχευε στη μελλοντική θωράκιση του ιστότοπου, ευθυγραμμιζόμενη με τα πιο πρόσφατα πρότυπα προσβασιμότητας και βελτιστοποιώντας τον για ευρύτερη εμβέλεια και αλληλεπίδραση.

Υλοποίηση:

- **Έλεγχοι προσβασιμότητας:** Συνεργασία με την Siteimprove για τον εντοπισμό κενών συμμόρφωσης και τομέων δράσης του WCAG 2.1.
- **Απλοποιημένη αρχιτεκτονική ιστότοπου:** Επανασχεδιασμένη πλοήγηση για εύχρηστη περιήγηση και σαφή ιεραρχία περιεχομένου.



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value



test
Transhuman Educational Services & Tourism

mathemagenesis

VISITSCOTLAND – ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΧΡΗΣΤΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

Παρέχεται από: REZOS BRANDS

- **Στοιχεία σχεδιασμού χωρίς αποκλεισμούς:** Υλοποιημένες ευανάγνωστες γραμματοσειρές, ισχυρή χρωματική αντίθεση, πλοήγηση με πληκτρολόγιο και συμβατότητα με πρόγραμμα ανάγνωσης οθόνης.
- **Βελτιστοποίηση για κινητά:** Εξασφαλίστηκε πλήρης ανταπόκριση σε όλες τις συσκευές και βελτιωμένη ταχύτητα φόρτωσης σελίδας.
- **Βελτιστοποίηση περιεχομένου:** Βελτιωμένο περιεχόμενο για ευθυγράμμιση με την πρόθεση του χρήστη, βελτίωση της σαφήνειας και υποστήριξη της αλληλεπίδρασης.

Βασικές πληροφορίες: Τι οδήγησε στον αντίκτυπο

- Προσέγγιση με προτεραιότητα στην προσβασιμότητα: Η τήρηση του WCAG 2.1 έκανε την πλατφόρμα πραγματικά συμπεριληπτική, διευρύνοντας την πρόσβαση για χρήστες με ποικίλες ανάγκες.
- Συνέργεια UX & Απόδοσης: Η βελτιωμένη πλοήγηση, οι απλοποιημένες διατάξεις και οι ταχύτεροι χρόνοι φόρτωσης οδήγησαν σε ομαλότερα ταξίδια χρηστών και υψηλότερη αλληλεπίδραση.
- Βελτίωση SEO από την προσβασιμότητα: Το δομημένο, προσβάσιμο περιεχόμενο βελτίωσε την ορατότητα στις μηχανές αναζήτησης, δείχνοντας την επικάλυψη μεταξύ του συμπεριληπτικού σχεδιασμού και της απόδοσης του ψηφιακού μάρκετινγκ.
- Οφέλη βελτιστοποίησης αναζήτησης: Οι βελτιώσεις στην προσβασιμότητα επηρέασαν θετικά την απόδοση του SEO, καθώς οι μηχανές αναζήτησης ανταμείβουν το καθαρό, δομημένο και συμπεριληπτικό περιεχόμενο.



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value



test
Transhuman Educational Services & Tourism

mathemagenesis

VISITSCOTLAND – ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΧΡΗΣΤΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

Παρέχεται από: REZOS BRANDS

Αποτελέσματα:

- Η **βαθμολογία προσβασιμότητας αυξήθηκε κατά 30%** μετά τον έλεγχο και τις διορθώσεις.
- Ο **μέσος χρόνος παραμονής** στον ιστότοπο **αυξήθηκε κατά 18%**.
- **Σημαντική αύξηση στην ορατότητα**, στις αναζητήσεις και ευρύτερη προσέγγιση κοινού.

Συστάσεις:

Για οργανισμούς που στοχεύουν στον εκσυγχρονισμό των τουριστικών τους πλατφορμών.

Ξεκινήστε με την προσβασιμότητα: Διεξάγετε ελέγχους και εφαρμόστε τα πρότυπα WCAG 2.1 για πρόσβαση χωρίς αποκλεισμούς.

Δοκιμή με πραγματικούς χρήστες: Χρησιμοποιήστε εργαλεία δοκιμών UX για να αποκαλύψετε σημεία τριβής και να βελτιστοποιήσετε την πλοήγηση.

Προτεραιότητα στις κινητές συσκευές: Δώστε προτεραιότητα σε γρήγορα, ευέλικτα σχέδια που απευθύνονται στους σημερινούς χρήστες κινητών.

Δομή για λόγους σαφήνειας: Απλοποιήστε τις διατάξεις και το περιεχόμενο τόσο για τους ανθρώπινους χρήστες όσο και για τις μηχανές αναζήτησης.



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 - SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value



test
Transhuman Educational Services & Tourism

mathemagenesis

VISITSCOTLAND – ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΜΕ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΧΡΗΣΤΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

Παρέχεται από: REZOS BRANDS

Συμπέρασμα: *Κάνοντας τον τουρισμό ψηφιακό και χωρίς αποκλεισμούς*

Ο μετασχηματισμός της εμπειρίας χρήστη (UX) και της προσβασιμότητας του VisitScotland καταδεικνύει πώς ο συμπεριληπτικός σχεδιασμός όχι μόνο διευρύνει την εμβέλεια του κοινού, αλλά και βελτιώνει την απόδοση σε διάφορους δείκτες όπως η αλληλεπίδραση, η διατήρηση πελατών και το SEO. Αποτελεί σημείο αναφοράς.

Πηγές:

VisitScotland. Accessibility. Ανακτήθηκε από:

<https://www.visitscotland.org/what-we-do/policies/accessibility>



DIGI-TOUR-SKILLS

UPSCALING DIGITAL SKILLS IN THE TOURISM SECTOR
ERASMUS+ KA2 – SMALL SCALE PARTNERSHIPS
PROJECT NO. 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Co-funded by
the European Union

REZOS
BRANDS
Delivering Value



test
Transforming Educational Services & Tourism

mathemagenesis