



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

ERASMUS+
ΚΑ210 – ΣΥΜΠΡΑΞΕΙΣ ΜΙΚΡΗΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ.
2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



DIGI-TOUR-SKILLS

Αναβάθμιση ψηφιακών
δεξιοτήτων για τον
τομέα του τουρισμού

ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΤΑ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ
ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΜΑΣ

Ανακαλύψτε τη σειρά διαδικτυακών
σεμιναρίων Digi-Tour-Skills – 10
πρακτικές συνεδρίες σχεδιασμένες για
την ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων
εκπαιδευόμενων ενήλικων για τον τομέα
του τουρισμού.

Από το μάρκετινγκ και την ανάλυση
δεδομένων έως την Τεχνητή Νοημοσύνη
και το blockchain, αυτά τα διαδικτυακά
σεμινάρια παρέχουν εργαλεία και
στρατηγικές για την ενίσχυση της
προβολής, της εμπλοκής και της
ανταγωνιστικότητας σε έναν ψηφιακό
κόσμο.



Κοινοπραξία έργου

REZOS
BRANDS
Delivering Value

EUROPEAN
R&D
DEPARTMENT
Ταλέντο, Ευρωπαϊκός
Εργασιασμός & Ανάπτυξη

mathemagenesis 

 | test
Transilvanian Educational Services & Tourism

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το υλικό του έργου αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή ή η Ελληνική Εθνική Υπηρεσία δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. Αριθμός Έργου: 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567



Διαδικτυακό Σεμινάριο 1 – Διαχείριση ιστοσελίδων & Εμπειρίας Χρήστη UX

Πώς οι καλοσχεδιασμένες ιστοσελίδες για τον τουρισμό επηρεάζουν την αλληλεπίδραση και τις κρατήσεις, με πρακτικές συμβουλές σχετικά με τη δομή, την πλοήγηση, την απόδοση και τα εργαλεία UX για επαγγελματίες του τουρισμού.

Διαδικτυακό Σεμινάριο 2 – Μάρκετινγκ Περιεχομένου

Βασικές στρατηγικές για τη δημιουργία και την κοινοποίηση σχετικού περιεχομένου που χτίζει εμπιστοσύνη, προσελκύει το κοινό και προωθεί την ανάπτυξη στον τουριστικό τομέα.

Διαδικτυακό Σεμινάριο 3 – Μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων

Πώς να χρησιμοποιήσετε αποτελεσματικά τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης για την εμπλοκή τουρισμού και τις κρατήσεις, συμπεριλαμβανομένης της αφήγησης ιστοριών, του σχεδιασμού περιεχομένου και της συνέπειας.

Διαδικτυακό Σεμινάριο 4 – Google Data Analytics

Εισαγωγή στη χρήση των εργαλείων του Google Analytics για την ερμηνεία δεδομένων ιστότοπου, την παρακολούθηση της απόδοσης και τη λήψη αποφάσεων μάρκετινγκ βάσει δεδομένων.

Διαδικτυακό Σεμινάριο 5 – Πληρωμένες διαφημίσεις & PPC

Βασικές αρχές διαφήμισης pay-per-click, στόχευση καμπάνιας, προϋπολογισμός και μεγιστοποίηση ορατότητας σε όλες τις πλατφόρμες.

Διαδικτυακό Σεμινάριο 6 – Στρατηγικές μάρκετινγκ μέσω email

για την ενίσχυση της διατήρησης πελατών με τμηματοποίηση, εξατομίκευση και αυτοματοποίηση για πιο αποτελεσματικές καμπάνιες email για τον τουρισμό.

Διαδικτυακό Σεμινάριο 7 – SEO & Σήματα εμπιστοσύνης

Βασικές πρακτικές SEO και στοιχεία οικοδόμησης εμπιστοσύνης (π.χ. κριτικές, προφίλ) για την αύξηση της οργανικής προβολής και των κρατήσεων για τις τουριστικές επιχειρήσεις.

Διαδικτυακό Σεμινάριο 8 – Τεχνολογία Blockchain

Μια φιλική προς αρχάριους επισκόπηση των βασικών στοιχείων του blockchain και πρακτικών περιπτώσεων χρήσης στον τουρισμό, όπως πόντοι επιβράβευσης, ηλεκτρονικά κουπόνια και αξιόπιστα αρχεία.

Διαδικτυακό Σεμινάριο 9 – Μεγάλα δεδομένα και τεχνητή νοημοσύνη

Εξηγεί πώς τα μεγάλα δεδομένα και η τεχνητή νοημοσύνη μπορούν να εξατομικεύσουν τις προσφορές, να αυτοματοποιήσουν τις υπηρεσίες και να βελτιώσουν τη λήψη αποφάσεων στις τουριστικές επιχειρήσεις.

Διαδικτυακό Σεμινάριο 10 – Εικονική Πραγματικότητα (VR)

Αυτό το διαδικτυακό σεμινάριο διερεύνησε πώς η Εικονική Πραγματικότητα (VR) μπορεί να βυθίσει τους ταξιδιώτες σε εικονικές εμπειρίες και να βελτιώσει την αφήγηση διαφημιστικών ιστοριών για τουριστικούς προορισμούς.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Το υλικό του έργου αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή ή η Ελληνική Εθνική Υπηρεσία δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. Αριθμός Έργου: 2023-2-EL01-KA210-ADU-000180567